

考展示)。「取り扱いが容易」「高出力」「高い安全性」「高い信頼性」を兼ね備えた、同社製バッテリー製品の優位性を求場者に訴求していく。

## YouTubeチャンネル開設 投稿動画が好評

スキルパス

【横浜】SSの業績改善で定評のあるスキルパス(横浜市)は、

## 店頭での「油外新規客」獲得方法



### ガソリンスタンド業績改善

15:45



今回のテーマは「店頭での「油外新規客」獲得方法

YouTubeチャンネルを活用してほしい。日々の気づきになってもらえたら」と語る。

SS現場の課題について「LINE会員を獲得できていないといった現場では、好きな時だけ、やりたいことだけをやって嫌なことをやらないスタッフを放置しており、店のレベルが下がっている」と問題点を指摘する。「あなたが変わって、部下を動かすということとを伝えたい。今のあなたではダメだと。部下との感情的な対立に耐えられないような経営者やマネージャーが少なくない。感情の対立を恐れてどうする」と意識改革を促す。

「当社の顧問先では声かけを一切しないセルフSSがある。LINEマーケティングで会員を2万件獲得する体質ができ、オイル交換履歴をもとにLINEマーケティングで販売につなげている。スタッフ教育で店頭活動のベースができれば、マーケティングが

PRIDE指標で3連続ゴールド 住友ゴム 住友ゴム工業は、企業・団体におけるLGBTQ+などセクシュアル・マイノリティへの取り組みの評価指標「PRIDE指標2024」で最高評価「ゴールド」を3年連続で受賞した。

企業理念体系「Our Philosophy」を体現するため



市島工場のレインボーフラッグ

のマトリアリティ(重要課題)の一つに位置づけ、全社員向け理解向上研修実施や社外イベント参加など継続的に取り組みを行っていることが評価された。

啓発活動では世界各国でLGBTQ+に関する活動やイベントが実施される6月のプライド月間に合わせて神戸本社・東京本社・国内6工場にレインボーフラッグを設置。環境づくりでは社内コミュニケーションでの情報発信や同社DE&I情報発信キャラクター「チャポ」をデザインしたステッカーの配布などがある。