

ガンリンスタンド
業績改善
チャンネル

**SS専門コンサル
ティング会社**

スキルパス株式会社

代表：谷口竜司

今回のテーマは・・・

イベント成功 の秘訣

イベント成功の秘訣

- 今回なぜイベントの話をしているのか？
- イベントが使えるとそれが「SSの強力な武器」になるから。

イベント成功の秘訣

• 具体的にどんな武器？

① イベントが使えると
「時間を買う」 ことが
出来る

イベント成功の秘訣

②メンバーの

「販売力・提案力」が
一気に上がる

イベント成功の秘訣

③ イベント企画作りが
あなたのマーケティング
能力を高める

イベント成功の秘訣

どんなイベントがあるか？

- 新規客を集める
- 固定化・囲い込みの強化
- 洗車機入れ替えの宣伝
- 新規事業や新商品のお披露目

イベント成功の秘訣

6 : 3 : 1 の法則

※スキルパス数千件のイベント
実施の経験値より、
結果に与える影響は
「告知6 : 企画3 : 商品1」である。

イベント成功の秘訣

成功のポイントを5つ

- ① 目的を明確にする
- ② 目標を決める
- ③ フローとトークを決める
- ④ ツールを準備する
- ⑤ 徹底的に告知する

イベント成功の秘訣

①目的を明確にする

※やらないことを決める。
やるのは1つ。現場力の低い
会社ほどいろいろやってしまう。

イベント成功の秘訣

②目標を決める

※勢いも大事だが根拠のある数値を決める。スキルパス顧問先の実績例として、「元売クレジットカード入会で千円程度の特典」という企画の場合、給油入店台数の**20%**の獲得率。捕捉率を知る。

イベント成功の秘訣

③フローとトークを決める

※特に「フロー」は大事。これにより結果が大きく左右される

フロー：お客様入店から退店の流れ

イベント成功の秘訣

④ ツールを準備する

※イベント看板はもちろん、チラシや声かけ用ツールなど

イベント成功の秘訣



イベント成功の秘訣



イベント成功の秘訣

⑤徹底的に告知する

※新聞折り込み、ポスティング、
タウンメール・タウンプラス、SNS
(LINE・インスタ・facebook等)

告知、アプリ告知、SSブログ、地
域FM、提携先等々。

ご相談・お問い合わせ

090-8039-5945

ryu@hs.catv.ne.jp